

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ ВЫВЕСКИ «НАЗВАНИЕ»

расположенной по адресу: город, улица, номер строения

Юридическое лицо: ООО «Название»
телефон куратора проекта:
имя, фамилия:
электронная почта:

Исполнитель рекламное агентство «Название»
телефон куратора:
имя, фамилия:
электронная почта:

1 ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

- Название отдела (бренд);
- Адрес Объекта размещения (город, улица, номер дома/строение),
- Юридическое лицо
- Контакт курирующего проект лица со стороны Арендатора (телефон, фио, электронная почта);
- Контакт курирующего проект лица (телефон, фио, электронная почта);

! Документ необходимо отправлять в формате - pdf

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ ВЫВЕСКИ «НАЗВАНИЕ ОТДЕЛА»

расположенной по адресу: город, улица, дом, этаж

ФОТОПРИВЯЗКА

Пример:



Юридическое лицо: ООО «Название»
телефон куратора проекта, имя, фамилия, электронная почта.

Исполнитель рекламное агентство «Название»
телефон куратора, имя, фамилия, электронная почта.

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

2 ФОТОПРИВЯЗКА

Фотография «лица» существующего отдела, которое выходит в общую зону ТЦ, на расстоянии, позволяющем увидеть границы отдела, чтобы было видно соседние отделы.

На данном фото – фотопривязка вашей новой вывески, режима работы и как будет выглядеть отдел с даты открытия. Указать вход в отдел.

! Обратите внимание:

- фотография должна быть:
- хорошего качества,
- светлая,
- актуальная на текущий момент!



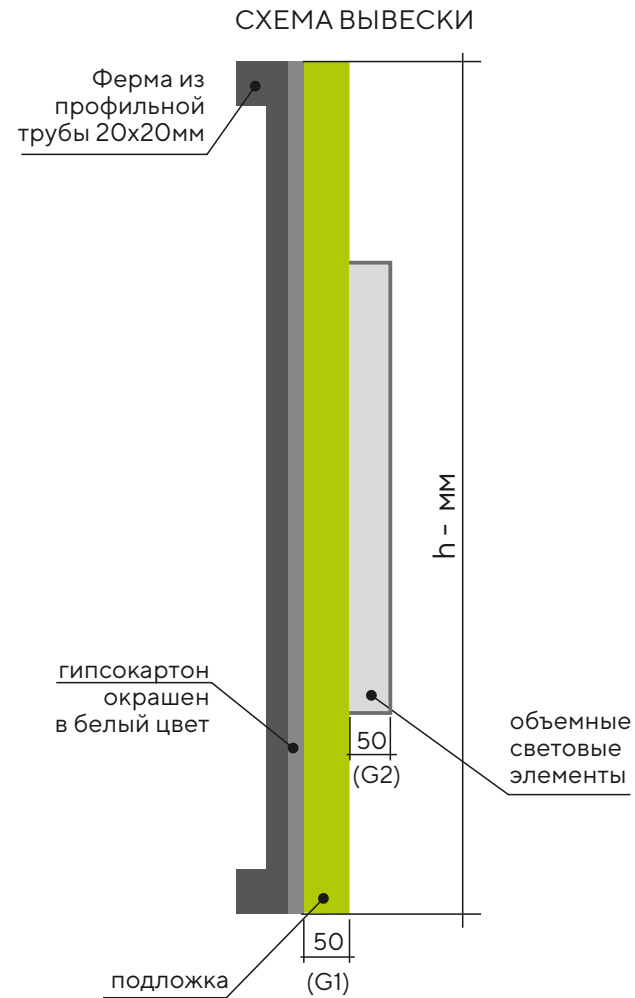
Фотопривязка делается в размер, с учетом конфигурации и масштаба. Если существует схема размещения отделов/вывесок с кодировкой, обязательно указать код/номер отдела. Например: помещение В21, 3 этаж

ПРОЕКТ ВНУТРЕННЕЙ ВЫВЕСКИ «НАЗВАНИЕ ОТДЕЛА»

расположенной по адресу: город, улица, дом, этаж

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Пример:



ОФОРМЛЕНИЕ ОТДЕЛА:

Подложка с объемными световыми буквами
размеры: **h** - высота;

L - длина отдела до середины колонны;

G1 - глубина подложки - до 50мм

G2 - глубина объемных элементов до 50 мм

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

3 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ВЫВЕСКИ:

- Размеры: длина, высота, толщина (мм)
- Используемые материалы при изготовлении
- Вес конструкции общий

! Обратите внимание:

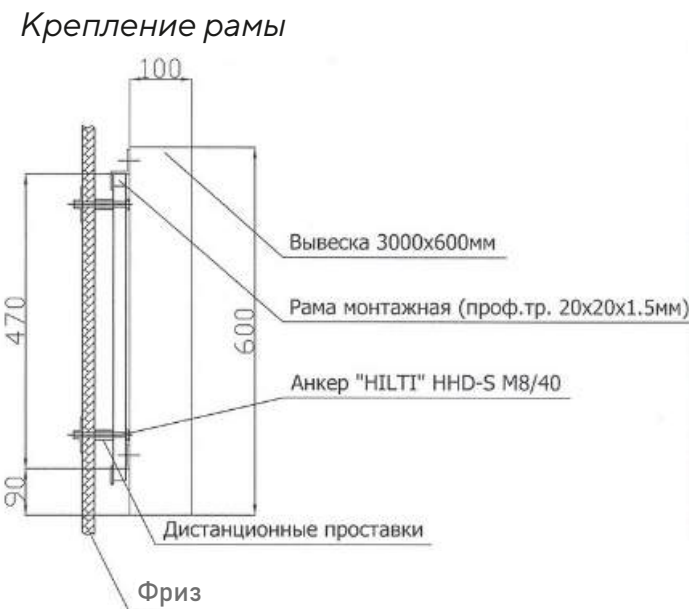
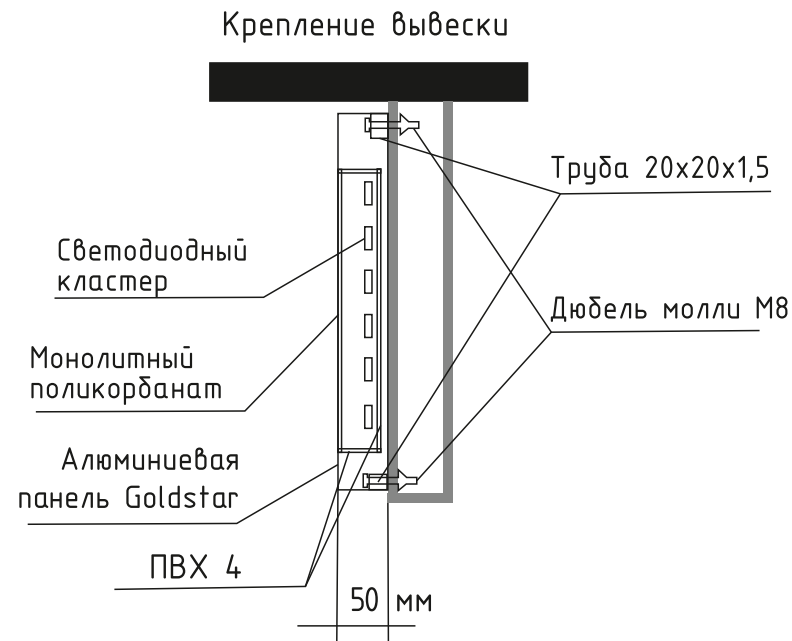
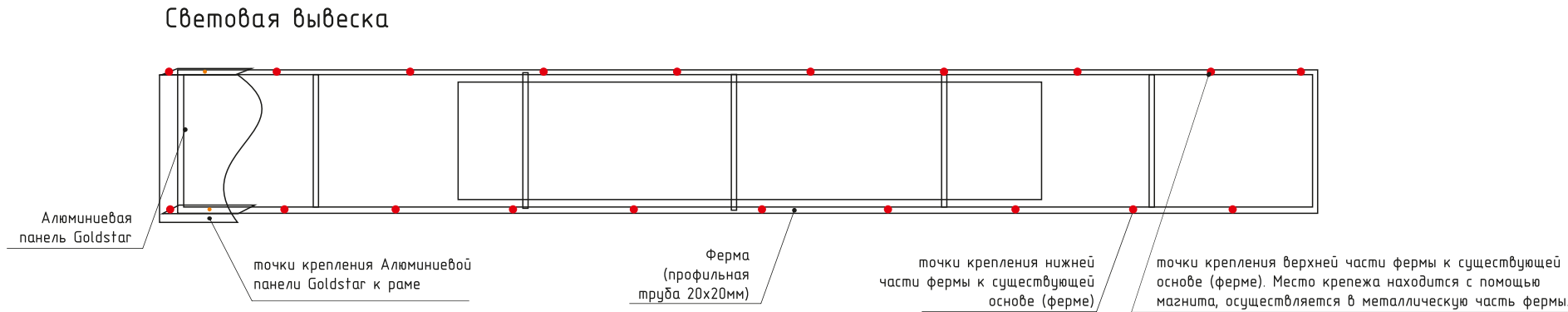
- Пленку разрешено использовать толщиной не более 0,3мм, (указать марку, толщину)

Не допускается изготовление рекламной конструкции из баннерной ткани

СПОСОБ КРЕПЛЕНИЯ/МОНТАЖА

СХЕМА КРЕПЛЕНИЯ

Пример!



ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

4 СХЕМА/ТОЧКИ КРЕПЛЕНИЯ ВЫВЕСКИ, РАМЫ

Схема крепления, точки крепления, размеры и используемые виды/марки крепежных элементов.

! Обратите внимание:

нужно указать кол-во точек крепления (и вывески, и рамы). Привести расчет нагрузки на 1 крепление с учетом запаса прочности!

Прочностной расчет крепежа, с учетом ветровой и снеговой нагрузки, выполненный по формуле:

$$d = \sqrt{(4S / (\pi \cdot i \cdot z \cdot \sigma_{cp} \cdot \sigma_{om}))}$$

* d – диаметр самореза в мм;

* S – нагрузка на срез в Н;

* i – число плоскостей среза;

* z – количество саморезов;

* σ_{cp} – допустимое напряжение на срез в МПа ($\sigma_{cp} = 0,2 \dots 0,3$)

* σ_{om} – предел текучести материала крепежа в МПа

5 СХЕМА ЭОМ:

Схема расположения подсветки, кол-во, напряжение, способ прокладки и фиксации линии питания, указать тип кабеля, марку автомата, схема прокладки и подключения.

! Обратите внимание:

Кабель использовать только с маркировкой ППГнг(А)-HF

Предусмотреть установку блока питания на негорючее основание и непосредственно на самой вывеске.

Количество и маркировка светодиодов, мощность и маркировка блока питания (предусмотреть запас для пусковой нагрузки в 25%). Указать точку подключения в щите отдела

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ



ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ:

высота 420мм, ширина 300 мм, вертикальная ориентация, прямоугольной формы, однотонный фон.

РАЗМЕЩЕНИЕ: СПРАВА ОТ ВХОДА

(исключение, если справа нет возможности, то монтируем с левой стороны)

Отступаем от входа 200мм от края, на высоте 1500 мм от пола до нижнего края режима.

МАТЕРИАЛЫ:

- **на стекле:** (Пример 1) ▶ аппликация из пленки «Oracal» или полноцветная печать на пленке (без фона)
- **на стене:** (Пример 2) ▶ основа пвх/акп, пленка «Oracal», фон однотонный



ПРИМЕР 1
витрина-аппликация, пленка «Oracal» (без фона)

ПРИМЕР 2
пвх/акп, пленка «Oracal» фон однотонный

ЧТО ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ДАННЫЙ РАЗДЕЛ:

5 РЕЖИМ РАБОТЫ - ФОТООТЧЕТ

Аппликация из пленки Oracal или ПВХ размер 300x420мм, вертикальная ориентация

6 ПРИЛОЖИТЬ СЕРТИФИКАТЫ

на используемые материалы (монолитный поликарбонат, композит, пленка, ПВХ).

! Обратите внимание:

Требования ко всем материалам Г1, В1, Д2, Т2
Проверяйте сроки действия и подлинность сертификата (прикрепить ссылку с сайта производителя)



СОДЕРЖАНИЕ режима работы:


1. Название отдела / логотип
2. Часы работы (единые по объекту)
3. Название юрлица (ООО, ИП и пр.), ОГРН, ИНН, КПП
4. Юридический адрес (кроме ИП)

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

Размещение иной информации, в том числе рекламной и/или информационной (QR и штрих коды, ссылки на соцсети, телефоны и т.п.).

КОГДА ПРОЕКТ СОГЛАСОВАН?

ВАЖНО!

- А** Проект считается согласованным, если от отдела рекламы вы получили письмо, где есть указание **«Проект внутреннего оформления отдела на объекте ... СОГЛАСОВАН»**. Только после этого проект может быть передан в изготовление.
- Б** **За 3 рабочих дня до монтажа** следует выслать информационное письмо в отдел рекламы **ar3@firstmall.ru**, в котором будет приложен согласованный проект, дата и время монтажа, название Компании, осуществляющей монтаж, ФИО монтажников и телефон куратора.
- В** **Монтажные работы в общих зонах ТЦ возможны до 10.00 или после 22.00**
Заявку (по форме справа) отправить на адрес **ar3@firstmall.ru**
Заявка считается согласованной, если от отдела рекламы получено письмо **СОГЛАСОВАНО!**
-  **Г** **Во время монтажа обязательно ПРОИЗВЕСТИ ФОТОФИКСАЦИЮ:**
- Задней стороны вывески и используемого кабеля;
 - Точек и узлов крепления;
 - Маркировку и расположение светодиодов;
 - Конечное фото смонтированной вывески, чтобы были видны ее границы слева и справа.
 - Фотографии отправляйте: **ar3@firstmall.ru** **в течение 3 часов с момента окончания работ.**

Заявка на монтажные работы

Организация:

укажите название вашей организации и ответственное лицо с его контактными данными

Арендатор:

являетесь вы нашим арендатором?

Торговый центр

укажите название и адрес ТЦ, где планируется монтаж

Даты и время проведения монтажных работ:

ФИО монтажников

укажите



При обнаружении несоответствия используемых материалов тем, что заявлены в проекте, схем монтажа и любых других нарушений безопасности/времени проведения работ Арендодатель вправе обязать демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 часов и приостановить деятельность Арендатора до момента исполнения всех требований. Арендодатель оставляет за собой право не допустить к работам организации, к которым уже ранее были претензии по качеству/срокам работ.

КОНТАКТЫ:
Ведущий менеджер отдела рекламы
службы аренды: Дарья Петравичене

Тел.: +7 (3852) 22-34-18, вн. 7282
тел: 8-929-326-57-53
почта: ar3@firstmall.ru