



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБЪЕКТА

## «РАДУГА» ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Кемеровская область, г. Кемерово, пр-т. Шахтёров, 54

# КОМПАНИЯ «ПЕРВЫЙ»

**500 000+ м<sup>2</sup>**

ПЛОЩАДЕЙ В УПРАВЛЕНИИ

## 8 РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

- Москва
- Санкт-Петербург
- Алтайский край
- Республика Алтай
- Кемеровская область
- Новосибирская область
- Томская область
- Красноярский край

Офисная недвижимость классов А и В

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ВСЕХ ТИПОВ:

- Микрорайонные
- Районные
- Окружные и суперокружные
- Региональные и суперрегиональные

Складская недвижимость

# ТРЦ РАДУГА

Открытие первой очереди:  
**5 июля 2011 г.**

Открытие второй очереди:  
**17 апреля 2014 г.**

**400 000**

Посетителей ежемесячно\*

**1 000**

Парковочных мест

**28 000 м<sup>2</sup>**

Общая площадь (GBA)

**21 000 м<sup>2</sup>**

Арендопригодная пл. (GLA)

\*

Единственный торгово-развлекательный центр на правом берегу города



**Зона 5 мин.**

Общая численность населения в пределах 5 минут транспортной доступности – около 100 000 человек.

Остановки 30 маршрутов общественного транспорта

**Зона 15 мин.**

**ПРИЛЕГАЮЩИЕ НОВОСТРОЙКИ:**



**ЖК ЧЕМПИОН ПАРК**

«Лучший жилой комплекс-новостройка Кемеровской области» в федеральном конкурсе ТОП ЖК-2026, лучший жилой комплекс города по рейтингу ТНР. 3 дома, 15-16 этажей, на 860 жителей. Сдан в июле 2026г.

**Ваша идеальная локация!**

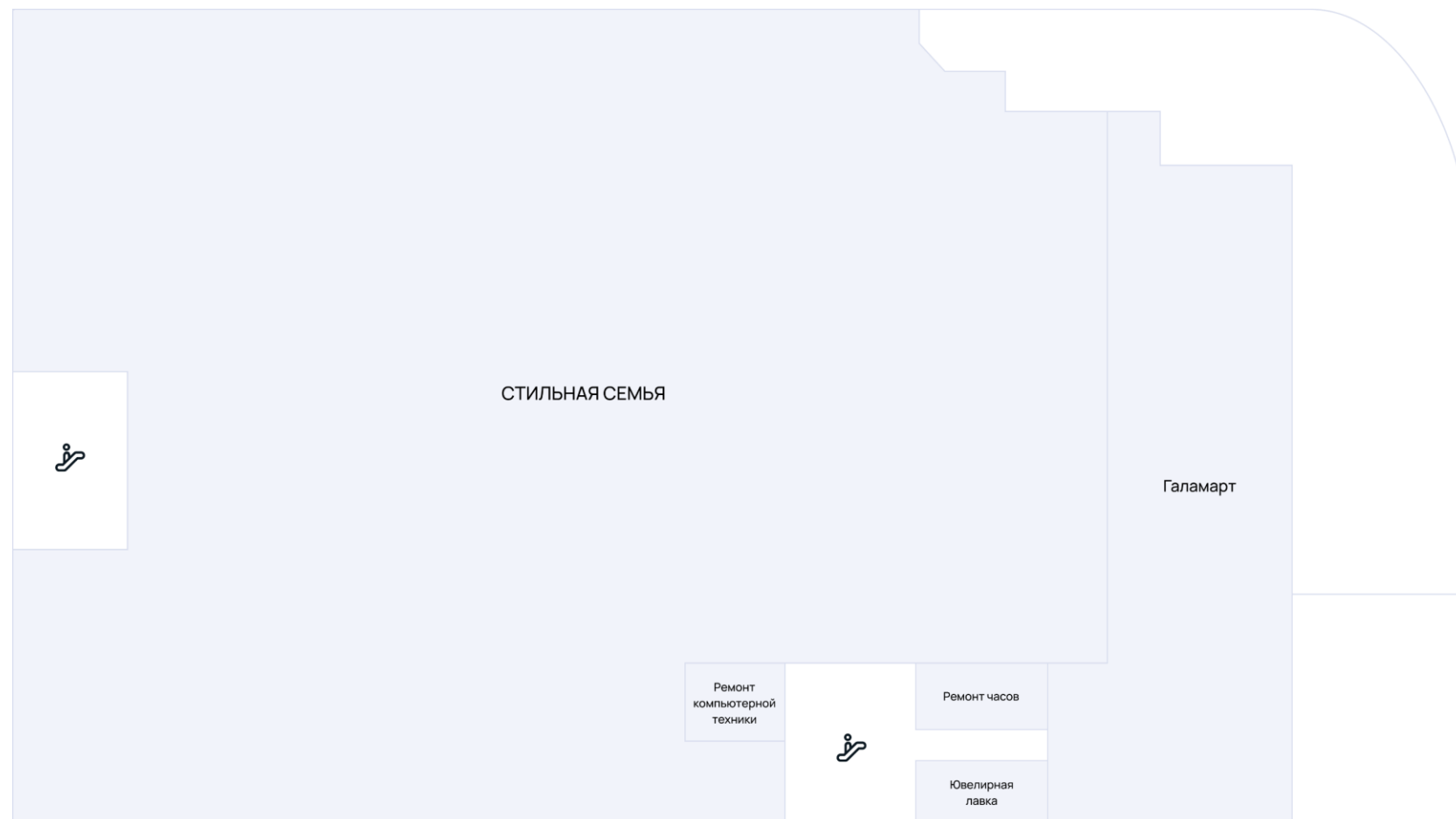
# Ключевые партнёры

В ТРЦ располагаются магазины, рестораны и предприятия сферы обслуживания для посетителей различной возрастной категории и уровня дохода.



# ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ

На цокольном этаже  
расположены семейный  
гипермаркет «Стильная семья» и  
магазин постоянных распродаж  
«Галамарт», а также локации с  
услугами сервиса и ремонта.



# ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

На первом этаже расположено всё самое необходимое: продуктовый супермаркет «Мария-Ра», аптека «Эдельвейс», рестораны быстрого питания «Бургер Кинг» и «Rostic`s», бутик парфюмерии и косметики «Лэтуаль», магазины одежды, обуви и товаров для дома, а также тренажёрный зал «Hardcore».



# ВТОРОЙ ЭТАЖ

На втором этаже расположены гипермаркеты цифровой, бытовой техники и электроинструментов «DNS» и «М.Видео», «Детский Мир», фудкорт, а также магазины одежды и обуви для детей и взрослых.





# ГЛАВНЫЙ ТРЦ ПРАВОГО БЕРЕГА

Благодаря локации ТРЦ Радуга практически не имеет прямых конкурентов в своей зоне охвата и обеспечивает жителям близлежащих районов доступ к магазинам, услугам и развлечениям без необходимости более поездки на левый берег.

Близость к жилым массивам способствует формированию устойчивого покупательского потока и лояльной аудитории.

Посещение ТРЦ позволяет жителям правобережной части города экономить время, поскольку другие крупные торговые центры расположены преимущественно на левом берегу.

Таким образом, «Радуга» стала значимым районным центром притяжения – местом для покупок, семейного отдыха, встреч и получения повседневных услуг.



# DIGITAL MARKETING

Сайт [firstmall.ru](https://firstmall.ru) обновлён в 2024г.

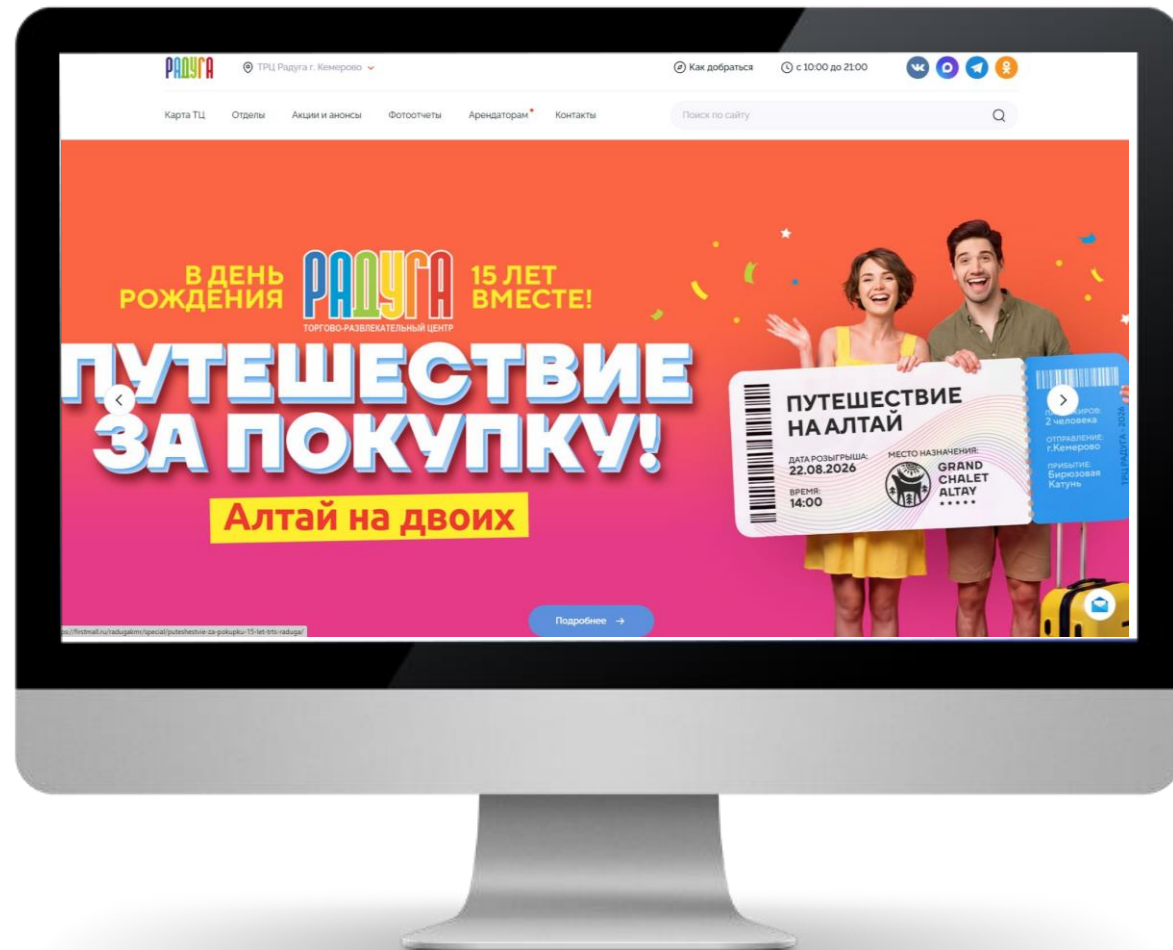
**41 000+** подписчиков в соцсетях.

**до 150 000+** ежемесячный охват в соцсетях

## Рекламные возможности:\*

- Страница арендатора на сайте
- Размещение новостей на сайте
- Размещение постов в соцсетях

*\*Предоставляются арендатору на бесплатной основе*



# ПРОМО АКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ

60 бесплатных часов ежемесячно

Стоимость платного проведения  
рассчитывается индивидуально

## ПРОЦЕСС СОГЛАСОВАНИЯ:

1. Необходимо заполнить заявку по ссылке:

<https://firstmall.ru/form-promo/>

2. Далее в течение 5 рабочих дней\* вам поступит ответ с подтверждением, либо с уточняющими вопросами.

*\*Рекомендуем направлять заявки на промо за 10 дней до проведения*





#аренда

**Светлана  
Бурденко**

+7 (933) 931-05-65

[a84@firstmall.ru](mailto:a84@firstmall.ru)

#indoor реклама

**Дарья  
Петравичене**

+7 (929) 326-57-53

[ar3@firstmall.ru](mailto:ar3@firstmall.ru)

#event

**Елена  
Воеводина**

+7 (923) 747-97-58

[ar4@firstmall.ru](mailto:ar4@firstmall.ru)

Открыты к сотрудничеству – нацелены на общий успех!